

iBasic 365



The background of the entire page is a photograph of the Statue of Liberty on the left, holding its torch high. To the right and in the background is the New York City skyline at night, with numerous skyscrapers illuminated with lights. The sky is a deep blue and purple.

AMERICAN FASHION

Isla Vista iBasic iBasic 365 iBX *zenna*

“

Khách hàng là yếu tố sống còn
của mọi hoạt động kinh doanh.
Còn chất lượng sản phẩm
là yếu tố quyết định sự phát triển
bền vững của doanh nghiệp.

”

MỤC LỤC

Giới thiệu về American Fashion	05
Sứ mệnh và tầm nhìn	06
Giới thiệu các nhãn hàng của American Fashion	07
Giới thiệu nhãn hàng iBasic365	11
Bộ sưu tập	12
Cách thức hợp tác & thực hiện	20
Cảm ơn	22
Thông tin liên hệ	24



AMERICAN FASHION

Sở hữu nhiều thương hiệu thời trang và là công ty đầu tiên có mô hình kinh doanh khép kín từ thiết kế, thu mua nguyên vật liệu, sản xuất thành phẩm và phân phối (bao gồm đại lý và bán lẻ) trong các lĩnh vực: đồ nội y hàng ngày, đồ nội y thời trang cao cấp, đồ thể thao thời trang, đồ bơi và phụ kiện đi biển cùng nhiều sản phẩm khác.

5 thương hiệu thuộc công ty **American Fashion** bao gồm:

iBasic

Thương hiệu nội y hàng ngày giá phải chăng cho cả gia đình

iBasic 365

Thương hiệu nội y, đồ bơi, đồ tập giá mềm

iBX

Thương hiệu đồ thể thao thời trang giá phải chăng

Isla Vista

Thương hiệu đồ bơi và phụ kiện đi biển giá phải chăng

zenna

Thương hiệu nội y thời trang cao cấp

TẦM NHÌN

Chúng tôi đặt mục tiêu đưa American Fashion trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực thời trang hướng đến phát triển bền vững và đem lại những giá trị thực dành cho khách hàng, nhân viên, đối tác và cổ đông.

SỨ MỆNH

- **Khách hàng:** Sản phẩm và dịch vụ chất lượng với giá thành tốt nhất, trải nghiệm mua sắm độc đáo và tiện ích nhất.
- **Nơi làm việc lý tưởng với các yếu tố then chốt tạo nên văn hóa công ty:** Hợp tác và tôn trọng, trung thực và thẳng thắn, sáng tạo và đam mê (Collaboration & Respect - Honest & Transparent - Creative & Passion)
- **Đối tác:** Công ty đáng tin cậy với chính sách hợp tác và hỗ trợ tận tình, chuyên nghiệp nhất.
- **Cổ đông:** Công ty bảo vệ và bảo đảm quyền lợi tối ưu nhất cho cổ đông.



iBasic

Ra đời từ năm 1990 tại Los Angeles, **iBasic** là một trong những thương hiệu đồ lót phát triển bền vững nhất tại thị trường Mỹ đầy sức cạnh tranh.

Được phân phối từ năm 2010 tại Việt Nam, **iBasic** tự hào là thương hiệu đầu tiên tại Việt Nam cung cấp sản phẩm chất lượng với giá thành phải chăng, mang lại sự thoải mái để mặc hàng ngày cho tất cả mọi đối tượng (phụ nữ, nam giới, teen và trẻ nhỏ). Mong muốn của nhãn hàng là đem đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm tiện ích “tất cả trong một” (all-in-one) hay “một điểm duy nhất” (one-stop-shop).

Những khác biệt từ thương hiệu:

- Sự đa dạng: từ thiết kế, kỹ thuật và nguyên vật liệu đến đối tượng khách hàng (từ 6 - 45 tuổi cho cả nam, nữ, teen và trẻ nhỏ).
- Sản phẩm chất lượng.
- Giá thành phải chăng.



iBX

Thương hiệu thể thao thời trang đem lại sản phẩm chất lượng với giá thành tối ưu giúp đem lại sự thoải mái và tạo nên phong cách trẻ trung, năng động cho người sử dụng.

Những khác biệt từ thương hiệu:

- Mẫu mã phong phú
- Sản phẩm chất lượng
- Đa dạng về giá thành.



Isla Vista

Thương hiệu đồ bơi và phụ kiện đi biển đem lại sản phẩm chất lượng với giá thành phải chăng giúp đem lại sự thoải mái và tự tin cho những cô nàng hiện đại. Isla Vista tự hào là thương hiệu đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam đem lại trải nghiệm mua sắm "one-stop-shop". Đến với cửa hàng **Isla Vista**, khách hàng có thể tìm mua những món đồ thời trang cho kì nghỉ gồm đồ bơi, áo choàng và phụ kiện (nón/mũ, kính, dép...)

Những khác biệt từ thương hiệu:

- Thiết kế độc đáo
- Sản phẩm chất lượng
- Đa dạng về giá thành



zenna

Thương hiệu nội y thời trang cao cấp cung cấp các sản phẩm nội y, đồ mặc nhà và đồ ngủ cho phụ nữ sống với tinh thần hiểu và yêu chính mình.

Những khác biệt từ thương hiệu:

- Thiết kế thời trang.
- Kỹ thuật cao cấp.
- Chất lượng quốc tế.

iBasic 365

Thương hiệu cung cấp các mẫu cơ bản nhưng đa dạng gồm đồ lót, đồ bơi và đồ tập; đem lại sản phẩm tốt với giá mềm hợp túi tiền của đại đa số người tiêu dùng Việt.

Các sản phẩm của **iBasic365** bao gồm:

- **Đồ lót** cho nữ giới, nam giới, teen và trẻ nhỏ (áo, quần, đồ ngủ, đồ mặc nhà)
- **Đồ thể thao** cho nữ giới
- **Đồ bơi** cho nữ giới





NỘI Y CHO NÀNG



Áo demi mỏng
VA129

199.000đ



Áo demi cài trước
VA149

239.000đ



Áo cup T-shirt
VA080

199.000đ



Áo cup ngang
VA084

199.000đ



Áo mút mỏng
BRAW031

239.000đ





Áo ren T-shirt
VA082
199.000đ



Áo ngực
cúp ngang
VA079
199.000đ



Áo T-shirt trơn nâng
BS22
199.000đ



Áo T-shirt phối ren
BRAW011
239.000đ



Áo ngực không gọng
VA029
239.000đ



Áo demi phối ren
BRAW012
239.000đ



Quần daily phối ren
PANY035
49.000đ



Quần không đường may
V189
69.000đ



Quần bikini phối ren
PANW023
49.000đ



Quần lót
V100
49.000đ



Quần ren
PANW079
79.000đ



Quần boyshort cotton
V137
69.000đ



Quần lazer cut mini
V188
69.000đ



Quần bikini
V166
69.000đ



Quần daily cotton
PANW018
69.000đ



Quần bikini phối ren
V153
69.000đ



ĐỒ BƠI CHO NÀNG



Monokini lưới vai
IVWM001
599.000đ



Monokini hai dây
IVWM002
599.000đ



Monokini cổ yếm
IVWM004
599.000đ



ĐỒ LÓT CHO CHÀNG



Quần nam brief
VM021
69.000đ



Quần nam trunk
VM023
69.000đ



Quần nam trunk
PANM030
109.000đ



Quần nam brief
PANM008
69.000đ



Quần nam brief
PANM006
69.000đ



Quần nam boxer brief
PANM007
69.000đ



Quần nam brief
PANM029
109.000đ



Cách thức hợp tác & thực hiện



Bước 1:

Tư vấn thành lập

Phân tích cơ hội kinh doanh (doanh thu và lợi nhuận), các chi phí vận hành (trang thiết bị và con người), các nhân tố thành công,... khi hợp tác cùng công ty



Bước 2:

Phân tích khả năng kinh doanh

Thông qua khu vực địa lý, mật độ dân số... để đạt kết quả kinh doanh tốt nhất. Trong trường hợp đã có mặt bằng, công ty sẽ phân tích vị trí, tính cạnh tranh với thương hiệu khác và đưa ra phương án để tạo ra sự khác biệt.



Bước 3:

Ký kết nhượng quyền

Sau khi ký hợp đồng đại lý uỷ quyền, công ty sẽ giúp đỡ nhà kinh doanh chuẩn bị các loại giấy phép cần thiết.



Bước 4:

Trang trí nội thất

Hỗ trợ thiết kế bộ nhận diện thương hiệu của cửa hàng và giám sát thi công (bao gồm sửa sang và trang trí nội thất, bảng hiệu,...) Thời gian dự kiến trong vòng 20 ngày trước ngày khai trương.



Bước 5:

Đào tạo tại tổng công ty

Hỗ trợ đào tạo nhân viên bán hàng và truyền đạt mọi kiến thức cần thiết về sản phẩm, thương hiệu, các kỹ năng quản lý và chương trình khuyến mãi cho việc kinh doanh.



Bước 6:

Dịch vụ hỗ trợ

Sau khi khai trương, công ty sẽ có người giám sát và hỗ trợ trong suốt thời gian hợp tác. Bao gồm tư vấn truyền thông, tiếp thị để tăng nhận diện về cửa hàng; đưa ra các chương trình thúc đẩy bán hàng để tăng doanh số.



Thank you!

Với mục tiêu xây dựng và phát triển một công ty với nhiều thương hiệu, lấy chất lượng, giá thành và trải nghiệm người dùng là giá trị cao nhất; cũng như xem lợi ích của quý khách hàng, quý đối tác là tiêu chí thành công lớn nhất, chúng tôi mong muốn sẽ ngày càng mở rộng mạng lưới đối tác trong thời gian tới.

Sau hơn 10 năm có mặt tại thị trường Việt Nam, sự yêu mến và tin tưởng của quý khách hàng, quý đối tác là niềm tự hào và vinh dự của **American Fashion**. Và công ty sẽ không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của quý khách hàng và quý đối tác.

Công ty gửi lời cảm ơn chân thành và tri ân sâu sắc tới quý khách hàng, quý đối tác. Kính chúc quý khách hàng, quý đối tác sức khỏe, hạnh phúc và thành công!



CALVIN LAM
CEO